

# СЕМИНАР ТАҚЫРЫПТАРЫ

## 1 МОДУЛЬ Замануи кітап нарығына аңдату

**СС 1.** Кітап нарығы: құрылымы, негізгі қатысушылары, жұмыс істеу ұстанымдары

*Тапсырмалар:*

- Кітап нарығы құрылымының негіздері
- Баспалар мен кітап таратушылар кітап нарығын дамытуы
- Кітап нарығының жұмыс істеу ұстағнымдары

**СС 2.** Қазақстан Республикасында және шетелде кітап ісін дамытудың тарихи кезеңдері

*Тапсырмалар:*

- ҚР кітап ісін дамытудың негізгі кезеңдері
- Қазақстанда және басқа елдерде кітап нарығын дамытудағы ерекшеліктер

**СС 3.** Кітап нарығының негізгі институттары және олардың білім беру жүйесіндегі рөлі

*Тапсырмалар:*

- Білім беру жүйесіндегі кітап нарығы институттарының маңызы
- Баспа үйлері білім беру мекемелерімен өзара әрекеттесуі
- Мемлекет кітап ісі мен білім беруді қолдаудағы рөлі

**СС 4.** Цифрландыру және жаңа медиа дәуіріндегі кітап нарығының өзгеруі

*Тапсырмалар:*

- Цифрландыру кітап нарығы мен оқу-ағарту ісіне ықпалы
- Кітап нарығына жаңа медианың әсері
- Электронды және аудиокітаптардың дамуы

**СС 5.** Кітап басылымдарының жіктелуі: жанрлар, аудиториялар, нарық сегменттері

*Тапсырмалар:*

- Кітап басылымдары жанрлары мен аудитория түрлерінің жіктелемі
- Кітап нарығының сұраныстағы сегменттері
- Ғылыми және бұқаралық әдебиеттердің аудиториялық ерекшеленуі

## **2 МОДУЛЬ Кітап басылымдарының аудиториясы**

**СС 6.** Кітап басылымдарының аудиториясын талдау: зерттеу әдістері мен құралдары

*Тапсырмалар:*

- Кітап нарығы аудиториясын талдаудың зерттеу әдістері
- Белгілі бір басылым үшін мақсатты аудиторияны анықтау
- Мәдени контекстке байланысты оқырмандардың қалауы

**СС 7.** Кітаптың сыртқы түрін түсіндіру: дизайн, мазмұн және оқырмандар

*Тапсырмалар:*

- Кітаптың пайда болуы оқырманның қабылдауына қалай әсері
- Кітапты насихаттау үшін мұқаба дизайнының элементтері
- Мақсатты аудиторияға байланысты кітаптардың дизайны

**СС 8.** Басылымдардың танымалдығы және олардың қазіргі мәдениеттегі орны

*Тапсырмалар:*

- Қазіргі мәдениеттегі кітаптардың танымал болуына ықпал ететін факторлар
- Бұқаралық және элиталық әдебиеттер қоғамдағы оң ықпалы

**СС 9.** Кітап индустриясындағы маркетингтік стратегиялар

*Тапсырмалар:*

- Кітаптарды жылжытуда маркетингтік стратегиялардың тиімділігі
- Әлеуметтік медиа кітаптардың танымалдығы мен сатылымына әсері
- Кітап индустриясындағы табысты маркетингтік науқандар

**СС 10.** Кітап нарығының болашағы: болжамдар мен тенденциялар

*Тапсырмалар:*

- Мәдени және технологиялық өзгерістердің кітап нарығындағы орны
- Келешекте кітап индустриясына ықпал етуі ықтимал тенденциялар
- Жаһандану мен цифрландырудың Қазақстанда және шетелде баспа ісіне ықпалы

## **3 МОДУЛЬ Кітап нарығының экономикасы**

**СС 11.** Кітап нарығының экономикасы: кітаптардың бағасы және қол жетімділігі

*Тапсырмалар:*

- Кітап индустриясындағы бағаға әсер ететін негізгі факторлар
- Баспа және электронды басылымдар үшін баға айырмашылықтары

- Мемлекеттік Кітап істерін қолдау бағдарламалары кітаптың қолжетімділігіне әсері

## **СС 12.** Кітап индустриясындағы авторлық құқық және құқықтық аспектілер

*Тапсырмалар:*

- Авторлар мен баспагерлердің құқықтарын қорғаудағы авторлық құқықтың рөлі
- Авторлардың өз шығармаларына негізгі құқықтары және оларды қорғау
- Авторлық құқықты бұзғаны үшін баспагерлер жауапкершілігі

## **СС 13.** Кітап өндірісінің экологиялық аспектілері: тұрақты даму және экопринтинг

*Тапсырмалар:*

- Кітап шығарумен байланысты негізгі экологиялық мәселелер
- Кітап индустриясында тұрақты дамудың принциптерін қолдануы
- Экопринтинг дәстүрлі баспа өндірісінен ерекшелегі және артықшылықтары

## **СС 14.** Экопринтинг: технология және артықшылықтар

*Тапсырмалар:*

- Кітап шығарудың экологиялық аспектілері оқырман таңдауына ықпалы
- Кітап нарығына жеңілдіктер мен акцияларды қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері

## **СС 15.** Кітап өндірісіндегі тұрақты тәжірибелердің болашағы

*Тапсырмалар:*

- Кітап индустриясында табысты эко-баспа және тұрақты даму бастамалары
- Болашақта кітап өндірісіндегі тұрақты тәжірибені дамытудың тиімділігі

### **Әдебиет:**

1. Тлеубердиев С. Б. (2017). Қазақстанның кітап нарығы: проблемалары мен даму перспективалары. Алматы: Қазақ университеті. ISBN: 978-601-04-1671-4
2. Әбдіразақов М. Ж. (2019). Кітап мәдениеті және білім беру жүйесі: мәселелері мен шешімдері. Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ. ISBN: 978-601-7748-14-9
3. Кенжебаев А. С. (2020). Қазақстандағы кітап баспасы: тарихы мен қазіргі жағдайы. Алматы: Тараз. ISBN: 978-601-04-1456-7
4. Рыжков, Д. В. (2020). Цифровизация книжного рынка: новые вызовы и возможности. Москва: Издательство МГУ. ISBN: 978-5-211-06721-1
5. Зайцева, Т. В. (2016). Издательский бизнес: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт. ISBN: 978-5-9916-1397-6
6. Малинина, Т. И. (2019). Современные тенденции на книжном рынке. Вестник Российской Академии наук, 89(3), 245-250.

**Қосымша (Интернетте қол жетімді):**

1. "Sustainable Printing: The Future of Eco-Friendly Publishing". The Guardian веб-сайтындағы кітап индустриясындағы тұрақты дамудың болашағы туралы мақала.

Интернетте қол жетімді: [<https://www.theguardian.com/>] (<https://www.theguardian.com/>)

2. "Eco-Friendly Book Production: How Publishing Is Going Green". Ecowatch веб-сайтындағы кітап шығарудағы экологиялық бастамалар мен технологияларды сипаттайтын мақала.

Интернетте қол жетімді: [<https://www.ecowatch.com/>] (<https://www.ecowatch.com/>)

3. "The Future of Sustainable Book Printing". Кітап өндірісіндегі инновациялар мен тұрақты даму мүмкіндіктерін талқылайтын World Economic Forum сайтындағы мақала.

Интернетте қол жетімді: [<https://www.weforum.org/>] (<https://www.weforum.org/>)

4. "Innovations in Green Printing". Printweek веб-сайтындағы эко-баспа саласындағы соңғы технологиялар мен тәсілдерді қамтитын мақала.

Интернетте қол жетімді: [<https://www.printweek.com/>] (<https://www.printweek.com/>)

5. "Sustainable Printing Practices for the Future". WWF веб-сайтындағы Баспа ісіндегі негізгі жасыл технологиялар мен тәжірибелер туралы мақала.

Интернетте қол жетімді: [<https://www.worldwildlife.org/>] (<https://www.worldwildlife.org/>)